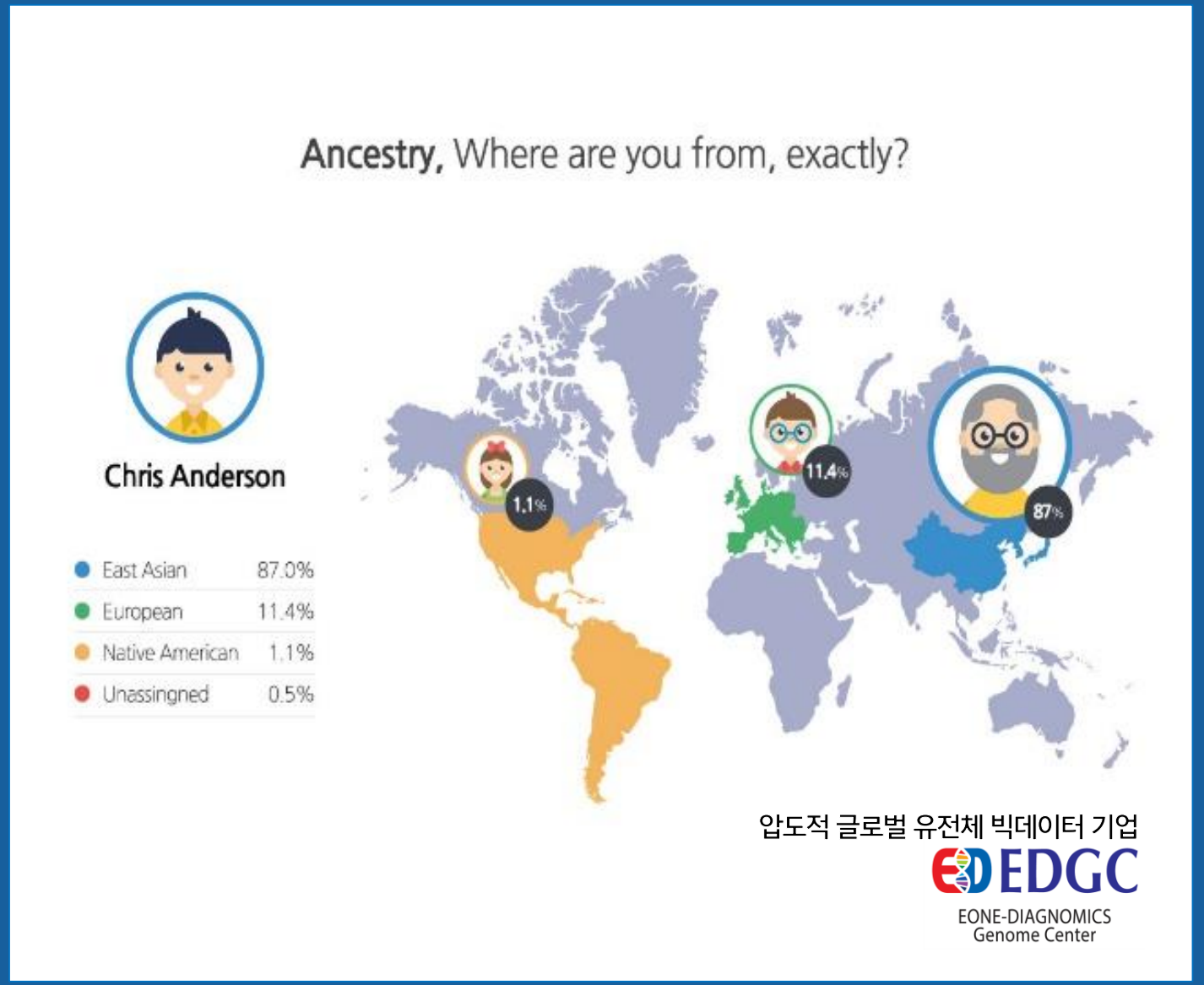
EDGC 2020년 2분기 실적공시

YOU WHO





2020년 2분기 EDGC 실적공시

EDGC

○ **2분기 매출액 232억원, 순이익 11억원을 달성하며 창립 이후 첫 분기 흑자를 달성함 (연결기준)**

(1) EDGC헬스케어의 매출은 진단키트, 마스크 등의 판매증가로 전년동기 대비 31% 증가한 213억원 기록

(2) 솔젠트는 매출 401억원, 영업이익 327억원, 순이익 327억원 기록

(단위: 백만원)

구분	솔젠트		
	1Q	2Q	HF
매출액	6,083	40,092	46,174
영업이익	4,248	32,650	36,898
당기순이익	4,147	32,743	36,891

○ **2분기 실적은 1분기와 동일한 연결회계 기준으로 공시함. 3분기부터 EDGC와 EDGC헬스케어의 합병기준으로 실적이 공시될 예정임**

(단위: 백만원)

구분	2019 (개별)			2019 (연결)			2020 (개별)			2020 (연결)		
	1분기	2분기	반기	1분기	2분기	반기	1분기	2분기	반기	1분기	2분기	반기
매출액	1,260	924	2,184	11,277	17,155	28,431	1,788	1,971	3,759	14,202	23,233	37,435
영업이익	(2,209)	(2,524)	(4,733)	(2,127)	(1,448)	(3,576)	(3,573)	(3,167)	(6,740)	(3,806)	(1,679)	(5,485)
당기순이익	(2,004)	(2,383)	(4,388)	(1,759)	(1,312)	(3,070)	(3,499)	(3,308)	(6,806)	(3,229)	1,131	(2,098)

2020년 경영목표

○ 2020년 EDGC는 다음의 5가지 전략을 통해 수익구조 개선과 성장동력 확보를 동시에 달성할 계획임

(1) 혁신적 실험공정을 통한 원가절감 극대화

(2) 코로나19 PCR 진단키트 및 항체검사 진단키트 판매실적 증가

(3) 유후(국내 최초 유전자 혈통분석) 가입자 20만명 확보

(4) EDGC global(국내 특판영업 조직 신설)을 통한 매출 확대

(5) 유전체 기반 액체생검의 글로벌 임상 실시